

# Chiffres clés

## UN LECTORAT PRISÉ ET SÉLECTIF !

Adulte autant féminin que masculin  
30-55 ans  
Cible locale et touristique

## 3 ZONES DE DISTRIBUTION À FORTE VALEUR AJOUTÉE

- Rhône-Alpes principalement dans les grandes villes et les stations touristiques
- Suisse : Genève
- Sud-Ouest : les villes touristiques à l'image du Cap Ferret, Lacanau, Biarritz, Saint-Jean-de-luz, Bayonne...

## DIFFUSION

30 000 exemplaires certifiés dont 5 000 dans le Sud Ouest.

## UN TAUX DE PRISE EN MAIN EXCEPTIONNEL !

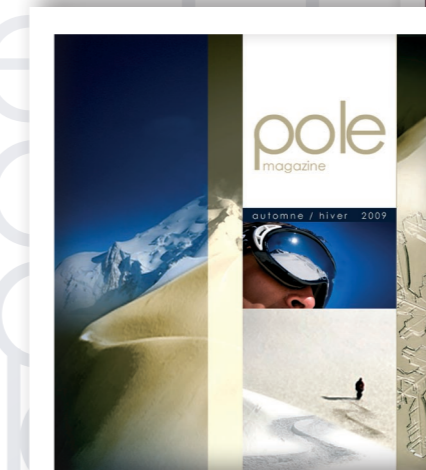
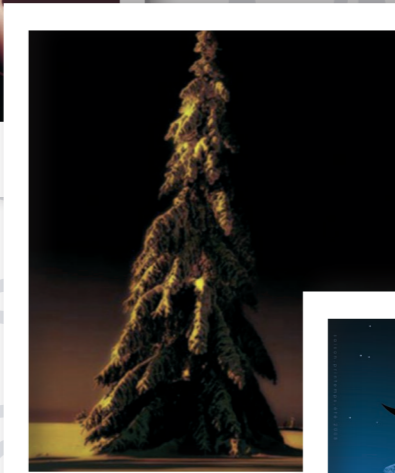
Date de parution : Décembre/Mai  
Date de création : 2004

**1 parution par an avec une couverture hiver et été pour la diffusion Rhônes-Alpes et une couverture Sud-Ouest.**

**118 pages dont 4 pages en textures haut de gamme**  
(vernis sélectif, calque, encre métallisée...)  
**Finition haute de gamme**

## Annonceurs

Moët & Chandon, Mum, Van Der Bauwe, Bose, Heineken, Baccardi, Lacroix, Fusalp, NRA luminaires, Peggy Sage, Porcelanosa, Salino swiss watches, Spa de Beauvoir, Scott, Prestige Immobilier, Skiset, Millet, Puissance N web design, Belvedere Vodka, Telemark café, Neige et constructions, Calsberg, Chalets Hôtel \*\*\* la croix fry, MB2i, Chalets Vittupier, Best Western, Porsche





# Rubriques

## POLE ESCAPADE

Les marchés à travers le monde vus par le photographe Daniel Lafarge

## POLE ÉVÉNEMENT

Le séminaire, Les Experts, conceptualisé par Cusco Production

## POLE TENDANCES

- Shopping Déco/beauté/mode : Matière
- Shopping Déco/beauté/mode : Couleur
- Shopping High Tech

## POLE ANNECY JO 2018

- JO portraits croisés Antoine Deneriaz et Aimé Jacquet
- Les sites envisagés

## POLE DECO

La tendance du Home staging

## POLE ECONOMIE

- Roxy, quelle marque !
- Converse All Star, une histoire d'amour

## POLE ARTISTE

Florent Poujade, sculpteur de métal

## POLE SUD-OUEST

Rock Food - Biarritz

## POLE SAVEURS

- 8 tables atypiques Rhônes-Alpes et Sud-Ouest
- Les alcools à base de plantes

## POLE INTERVIEW

- Le phare, le nouvel espace de tous les événements
- Marc Veyrat et sa chaîne de fast food bio, cozna vera

## POLE NUIT

programme de l'Ecluse, la Clusaz

## POLE PASSIONS

Le métier de shaper

## POLE MUSIQUE

## POLE INFO

## POLE AGENDA

## Nombre de points de distribution

### 1190 points de distribution

Hôtel ****	31	<b>STATIONS DE MONTAGNE :</b>	
Hôtel ***	92	Avoriaz/Morzine	62
Hôtel **	54	Les Gets	35
Restaurants	123	Chamonix	47
Bars	152	La Clusaz	31
Office de tourisme	36	Le Grand-Bornand	28
Architectes décorateur	47	Tignes/Val D'Isère	71
Agences immobilières	72	Bourg-Saint-Maurice	12
Coiffeurs	156	Courchevel/Méribel/Val-Thorens	81
Autres commerces	89	Les Arcs/La Plagne	75
Concessionnaires	21		
Banques	28	<b>SUD-OUEST :</b>	
Professions libérales	59	Bayonne	22
Médecins	155	Biarritz	39
Instituts de beauté/spa	45	Saint-Jean-De-Luz	31
Partenaires	30	Arcachon	35
		Lacaneau	12
<b>VILLES RHONES-ALPES :</b>		Cap Ferret	23
Lyon	151		
Genève	65		
Grenoble	71		
Annecy	137		
Chambéry	42		
Aix-Les-Bains	50		
Bassin Lemanique Français	70		





# Opportunités

## OPTIMISEZ VOTRE PRÉSENCE MÉDIATIQUE !

### INTERNET

Mise en ligne de votre publicité sur le site Internet dédié avec la possibilité de lire ou télécharger le Pole Magazine.

Portail : [www.poleentreprise.com](http://www.poleentreprise.com)

### EVÉNEMENT

Si Cusco production organise votre convention du personnel, séminaires, lancements produits, arbres de Noël... **vous bénéficiez de :**

- **50% DE REMISE SUR VOTRE ANNONCE PRESSE**
- **2 À 4 PAGES DE RÉDACTIONNEL DANS LE PÔLE MAGAZINE**

**Cusco Production,  
l'événementiel Hautes Sensations**

# Renseignements Techniques

Format du magazine : 220 x 270 mm

- Pour les annonces au format plein papier, prévoir 5 mm de marge.
- Éléments à fournir: pdf à 300 dpi ou CD Rom (Macintosh ou PC) avec dossier images (photos en 300 dpi et logos Photoshop ou Illustrator) + polices utilisées.

**Mise en page d'annonce presse : 250 euros HT**  
Remise d'un BAT inclut

### CONTACTS

**Réalisation :** Cusco Production  
**Directeur :** Stéphane Mermillod  
**Responsable :** Caroline Liault

### SERVICE ADMINISTRATIF

Emilie Rampal : 04 50 02 48 14

### SERVICE COMMERCIAL

**Stéphane MERMILLOD**  
06 07 65 79 54 · [stephane@cusco-prod.com](mailto:stephane@cusco-prod.com)  
**Caroline LIAULT**  
06 80 03 30 27 · [caroline@cusco-prod.com](mailto:caroline@cusco-prod.com)

# Tarifs

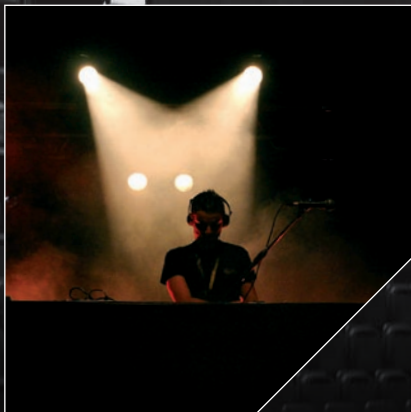
Les insertions ne se font qu'au travers d'une page complète avec un rédactionnel en face.

Page Intérieure	2 000 euros ht
2 <sup>e</sup> de couverture	4 000 euros ht
3 <sup>e</sup> de couverture	4 000 euros ht
4 <sup>e</sup> de couverture	6 000 euros ht

CUSCO  
production



# L'ÉVÉNEMENTIEL HAUTES SENSATIONS



La Clusaz · 04 50 02 48 14  
[www.cusco-prod.com](http://www.cusco-prod.com)

\*\*\*